

# Ciudades libres de tabaco



## Las leyes antitabaco benefician a las empresas

Hay pruebas abrumadoras que demuestran que las leyes antitabaco conducen a mejores resultados económicos para las empresas. Con frecuencia, la industria del tabaco argumenta falsamente que las leyes antitabaco integrales causan un daño directo a las empresas, particularmente en las industrias de la hospitalidad y turismo, lo que sugiere que prohibir fumar en bares y restaurantes disuadirá a los fumadores de ser condescendientes con sus negocios y reducirá el empleo y los ingresos. Décadas de experiencia y pruebas demuestran todo lo contrario: que las leyes antitabaco benefician la salud sin perjudicar a las empresas y, de hecho, producen muchos beneficios económicos.

**La evidencia demuestra que las leyes antitabaco benefician la salud sin perjudicar a las empresas y, de hecho, producen muchos beneficios económicos.**

### Fumar en el lugar de trabajo reduce la productividad y aumenta los costos para las empresas.

Las leyes antitabaco integrales protegen la salud de los empleados, reducen los costos empresariales y mejoran el rendimiento en el lugar de trabajo.

- Fumar en los lugares de trabajo aumenta el absentismo, reduce la productividad, aumenta los costos de los seguros de salud y vida y aumenta los costos de limpieza y mantenimiento.<sup>1</sup>
- Según el informe MPOWER de la OMS, las leyes antitabaco integrales, alineadas con el CMCT de la OMS, reducen directamente estos costos al

prevenir la exposición al humo de tabaco ajeno y ayudar a las personas a dejar de fumar.<sup>2</sup>

- Los lugares de trabajo libres de tabaco alientan y ayudan a los empleados a dejar de fumar, lo que mejora la salud y la productividad.<sup>3</sup>
- Un estudio realizado en siete países determinó que los fumadores se ausentan con más frecuencia que los exfumadores y que las personas que nunca fumaron. En China, los fumadores faltaron al trabajo un 61 % más que los exfumadores.<sup>1</sup>

### Las leyes antitabaco atraen a los clientes y son buenas para los negocios.

La mayoría de las personas no fuman, por lo que los entornos libres de humo atraen a más clientes y ayudan a las empresas a prosperar. Los fumadores se adaptan rápidamente a salir al aire libre para evitar exponer a otros clientes al humo de tabaco ajeno.

- Las empresas se benefician cuando las familias, los no fumadores y los turistas se sienten bienvenidos y cómodos en entornos libres de tabaco.
- Las investigaciones muestran que las leyes antitabaco benefician a la industria de la hospitalidad, incluso en países con altas tasas de tabaquismo.<sup>5</sup>

- Un estudio realizado en 2017 en 19 países europeos no encontró ningún efecto negativo en los ingresos, las ganancias o el empleo en bares y restaurantes después de la adopción de leyes antitabaco.<sup>6</sup>
- Una revisión global de 39 estudios realizada en 2014 reveló que las leyes antitabaco no tenían un impacto negativo en las ventas o el empleo. Los restaurantes obtuvieron ganancias económicas modestas y cualquier pérdida inicial de ingresos en los bares fue temporal.<sup>7</sup>

### La evidencia mundial muestra un desempeño económico constante después de las leyes antitabaco.

País tras país, las leyes antitabaco no muestran ningún daño económico y, a menudo, generan beneficios económicos.



#### Argentina

Buenos Aires registró un aumento del 7 al 10 % en las ventas en bares y restaurantes después de adoptar leyes antitabaco.<sup>2,3</sup>



#### Georgia

Gracias a la legislación antitabaco, aumentaron las instalaciones de servicio de alimentos, los hoteles y los visitantes internacionales.<sup>4</sup>



#### Irlanda

Sin impacto significativo en los bares tres años después de la promulgación de la ley nacional antitabaco integral de 2004.<sup>5</sup>



#### México

Los ingresos y el empleo en bares y restaurantes se mantuvieron estables tras la promulgación de la ley antitabaco; se produjeron algunos aumentos salariales.<sup>6</sup>



#### Noruega

Las leyes antitabaco no han tenido un impacto significativo en las ventas de restaurantes y bares, incluso en climas más fríos donde es más difícil fumar al aire libre.<sup>7</sup>

### Las leyes antitabaco benefician al turismo.

Los entornos saludables hacen que los países sean más atractivos para los turistas. Los turistas prefieren entornos limpios y saludables, y las leyes antitabaco lo respaldan.



**Nueva Zelanda** registró un aumento del 1,5 % en el número de visitantes extranjeros y un aumento del 3,3 % en el gasto turístico al año siguiente de su ley antitabaco.<sup>14</sup>



En el **Caribe**, países como **Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago** no registraron ninguna disminución en las llegadas de turistas ni en el gasto después de adoptar leyes antitabaco.<sup>15</sup>

**"Las prohibiciones de fumar tienen un impacto económico positivo en las empresas y el turismo".<sup>4</sup>**

**Informe MPOWER 2023**

## Conclusiones clave

- **Permitir fumar en los lugares de trabajo reduce la productividad y aumenta los costos.**
- **Las industrias de la hospitalidad y el turismo a menudo se benefician y no se ven perjudicadas por las leyes antitabaco.**
- **Las empresas pueden apoyar y adoptar leyes antitabaco, con la confianza de que seguirán prosperando con un lugar de trabajo y una fuerza laboral más saludables.**
- **Las leyes antitabaco integrales son la forma más barata, justa y eficaz de proteger el derecho de todos a respirar aire limpio, salvando vidas y beneficiando a las empresas y a la economía.**

## Bibliografía

1. World Health Organization International Agency for Research on Cancer. Evaluating the Effectiveness of Smoke-free Policies. IARC Handbook of Cancer Prevention. Lyon: WHO IARC, 2009.
2. World Health Organization. Tobacco. Publicado el 25 de junio de 2025. Accesible en: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
3. Fichtenberg CM, Glantz SA. Effect of smoke-free workplaces on smoking behaviour: systematic review. *BMJ*. 2002;325(7357):188. doi:10.1136/bmj.325.7357.188
4. Baker CL, Flores NM, Zou KH, et al. Benefits of quitting smoking on work productivity and activity impairment in the United States, the European Union and China. *Int J Clin Pract*. 2017;71(1):e12900
5. U.S. National Cancer Institute y World Health Organization. The Economics of Tobacco and Tobacco Control. National Cancer Institute Tobacco Control Monograph 21. NIH Publication No. 16-CA-8029A. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute; and Geneva, CH: World Health Organization; 2016.
6. Pieroni L, Salmasi L. The Economic Impact of Smoke-Free Policies on Restaurants, Cafés, and Bars: Panel Data Estimates from European Countries. *Journal of Policy Analysis and Management* 2017;6(4):853-79.
7. Cornelsen L, McGowan Y, Currie-Murphy LM, Normand C. Systematic review and meta-analysis of the economic impact of smoking bans in restaurants and bars. *Addiction* 2014;109(5):720-7.
8. González-Rozada M, Molinari M, Virgolini M. The Economic Impact of Smoke-Free Laws on the Sales of Bars and Restaurants in Argentina. Documento de Trabajo 03/2008. Centro de Investigación de Finanzas, Escuela de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella, 2008.
9. Candiotti C, Rossini G, Guiguet E, Costa O, Schoj V. Economic evaluation of a 100% smoke-free law on the hospitality industry in an Argentinean province. *Salud Pública de México* 2012;54(3):225-32.
10. Bakhturidze GD, Popova L, Kirpich A, Berg CJ, Eriksen MP. Smoke-free legislation impact on the hospitality sector in the Republic of Georgia. *Tob Control*. Publicado en línea el 30 de agosto de 2024:tc-2023-058513. doi:10.1136/tc-2023-058513.
11. Cornelsen L, Normand C. Impact of the Irish smoking ban on sales in bars using a large business-level data set from 1999 to 2007. *Tobacco Control* 2014;23(5):443-8.
12. Guerrero López CM, Jiménez Ruiz JA, Reynales Shigematsu LM, Waters HR. The economic impact of Mexico City's smoke-free law. *Tobacco Control* 2011; Publicado primero en línea.
13. Melberg HO, Lund KE. Do smoke-free laws affect revenues in pubs and restaurants? *The European Journal of Health Economics* 2012;13:93-99.
14. Edwards R, Thomson G, Wilson N, Waa A, Bullen C, O'Dea D, et al. After the smoke has cleared: evaluation of the impact of a new national smoke-free law in New Zealand. *Tobacco Control* 2008;17(1):e2.
15. González-Rozada M, Prieto-Lara E, Sandoval Georgia. Effect of comprehensive smoke-free legislation on the tourism industry in countries of the Caribbean Community. *Revista Panamericana de Salud Pública*. 2022;46:1. doi:10.26633/RPSP.2022.146.